



ENDORFINA

D E S I G N



MARCAS, APRESENTAÇÕES
E DESIGN DE EMBALAGENS

QUE GERAM
RESULTADOS



COMO?



Potencializamos negócios através do **design**, criando estratégias e **conexões** entre **marcas** e **pessoas**

MARCAS

QUE RECEBERAM DOSES DE ENDORFINA





ENDORFINA
DESIGN

Por quê Endorfina?

O nome Endorfina faz menção aos hormônios neurotransmissores liberados pelo cérebro que estão diretamente relacionados à **sensação de prazer, bem-estar e felicidade.**

A marca **Endorfina Design** transmite a mensagem de que seu trabalho visa não apenas **melhorar a performance e o desempenho das empresas, mas proporcionar uma experiência positiva e gratificante aos seus clientes** e remete a experiência dos sócios no segmento **farma, suplementos e alimentos.**

DESDE 2017





Fábio Bueno

Graduado em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda pela **Metrocamp** e com pós graduação em Design Gráfico pela **ARQUITEC Campinas**

Com experiência de mais de 20 anos na área de comunicação (design gráfico, sites, marketing, publicidade e propaganda)

Atuou em grandes empresas como EMS Pharma na área de marketing institucional por 4 anos, atuou como diretor de arte da Avantia - House que atendia a P&G (Procter & Gamble)

Trabalhou como diretor de marketing na Empresa Solaris Sports Nutrition por 4 anos e diretor de criação na NeoNutri Suplementos por 3 anos.



Ederson Antonio

Graduado em Administração pelo Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa (Faculdades IPEP) e com pós graduação em Marketing Organizacional pela **UNICAMP** (EXTECAMP - Escola de Extensão da Unicamp).

Com experiência de 33 anos na área de comunicação (design gráfico, marketing, publicidade e propaganda) com atuação em várias organizações em Campinas e região, exercendo os cargos de designer gráfico, ilustrador e diretor de arte, realizando trabalhos para empresas como **EMS Genéricos, Nova Química, Massime (EMIS Minas), Globo Pharma, Arese Pharma e EcoPhar Nutracêuticos**.

Trabalhou por 9 anos no **Grupo NC**, atuando inicialmente como designer gráfico, chegando a supervisor de comunicação na empresa **Garmed Pharma**, pertencente ao grupo.

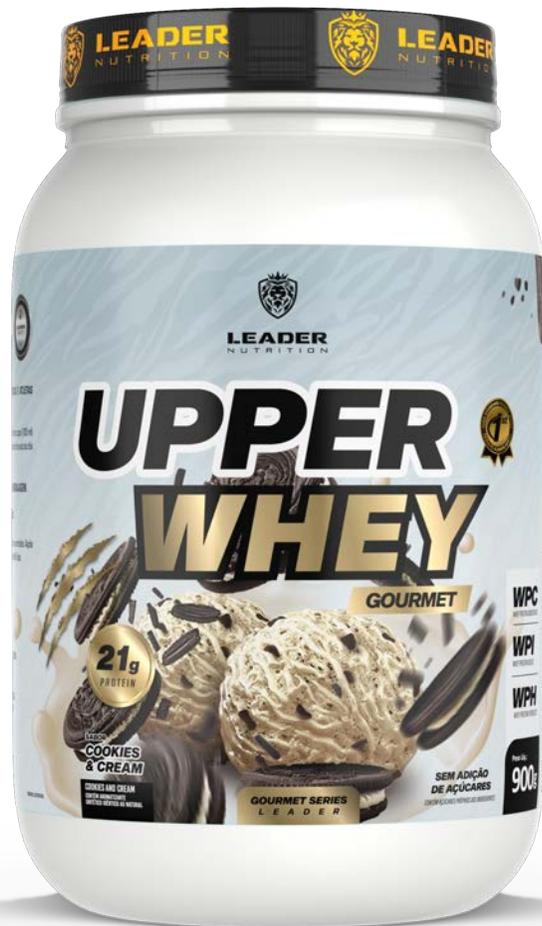
CRIAÇÃO DE RÓTULOS &

EMBALAGENS



O QUE FAZEMOS

> **FOOD** CRIAÇÃO DE RÓTULOS
DESIGN DE EMBALAGENS





CRIAÇÃO DE RÓTULOS, MARCAS E DESIGN DE EMBALAGENS



> **FARMA**

CRIAÇÃO DE RÓTULOS, MARCAS
E DESIGN DE EMBALAGENS

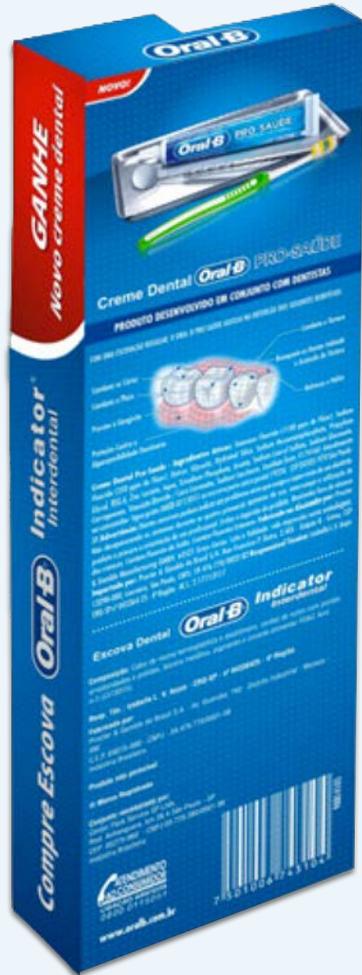
Maxpantol Derma
Dexpantenol

Novo



> HEALTH

CRIAÇÃO DE RÓTULOS
DESIGN DE EMBALAGENS



> PDV PDV E MATERIAIS DE TRADE MARKETING



ANTES



DEPOIS



IDENTIDADE VISUAL &

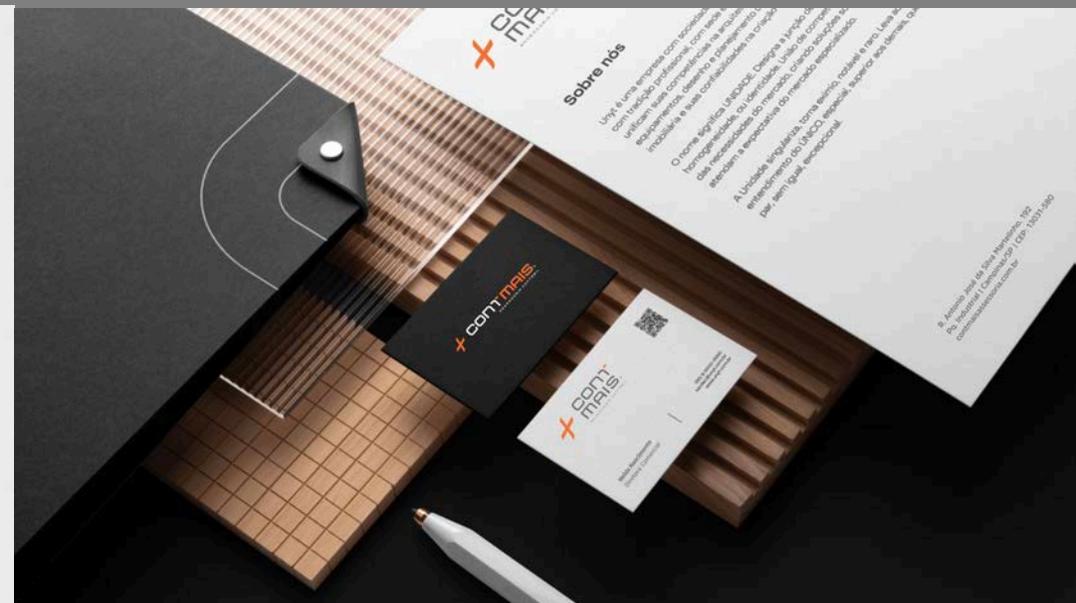
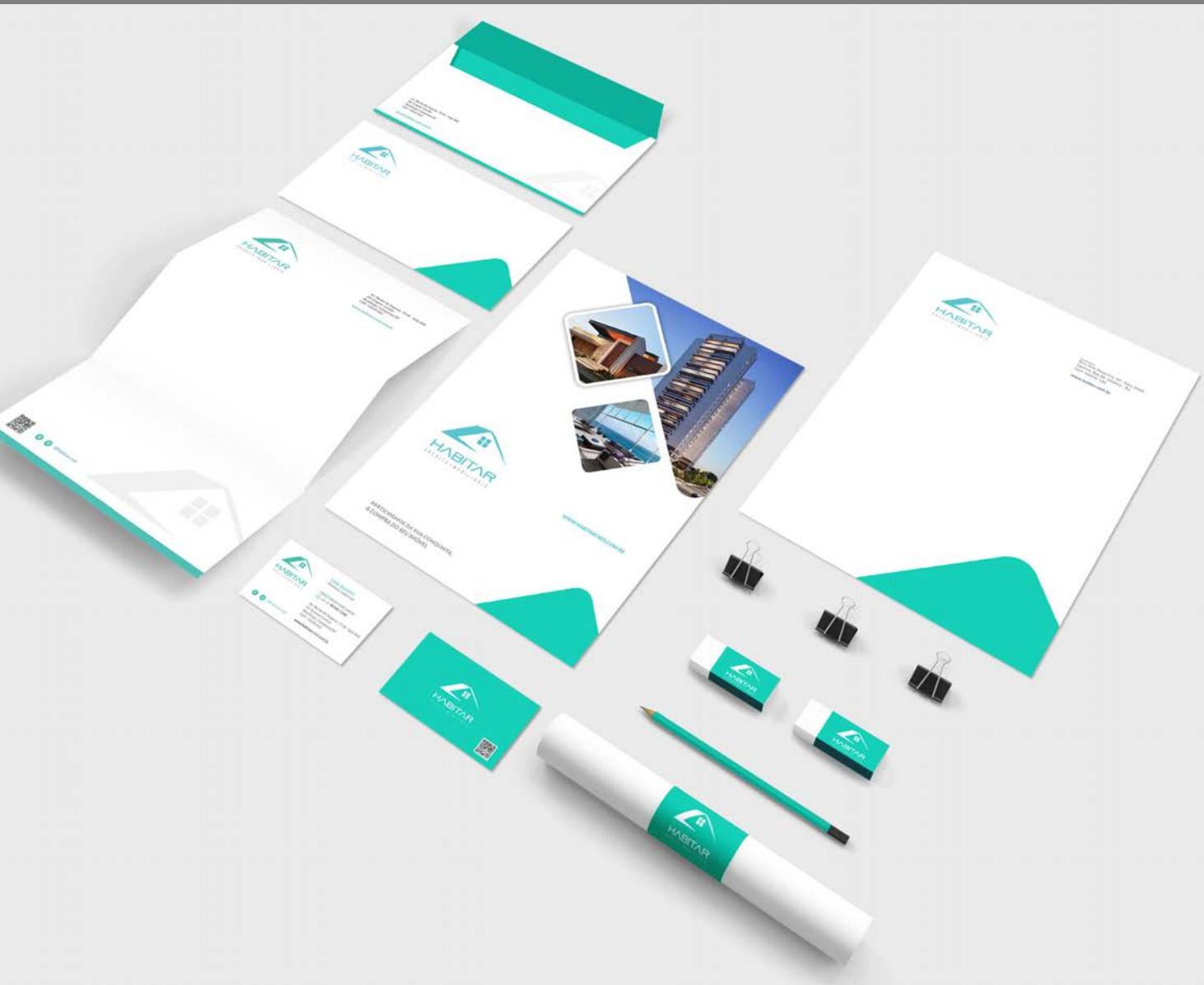
MARCAS



O QUE FAZEMOS



CRIAÇÃO DE MARCAS
IDENTIDADE VISUAL





ILUSTRAÇÕES, MOCKUPS 3D ANÚNCIOS E FOLDERS



pesquisa e desenvolvimento
MONTERESEARCH®

Hydracell

Hidratante Corpo e Face

EXCLUSIVA HIDRATAÇÃO BIOEPIDÉRMICA

Mantém a integridade da barreira da pele, o equilíbrio hídrico cutâneo e a maturação normal das células da epiderme.

AQUAPORINE ACTIVE AQP3®
Proporciona equilíbrio hídrico e cutâneo, mesmo em situações de extrema desidratação

OLIVEM® 1000
Restaura a barreira natural que impede a perda de água transepidérmica

GLICERINA
Agente emoliente capaz de melhorar imediatamente a textura da pele

Hidratação 24h
Hipoalergênico
Não comedogênico

loção cremosa 120ml e 200ml

derms.com.br **SAC 0800 7476000** **www.germepharm.com.br**

GERMED pharma Além das fórmulas.

pesquisa e desenvolvimento
MONTERESEARCH®

Lumiskin

Creme Clareador

Dermatologicamente TESTADO

Hipoalergênico
Não comedogênico

Beleza sem manchas.

- Melhora visível na uniformização do tom da pele e das manchas da face em 28 dias de uso.¹
- Eficaz e seguro para o uso a longo-prazo.¹

O clareador com a formulação mais completa do mercado.

GERMED pharma Além das fórmulas.

30ml

Referência Bibliográfica: Ref. 1) Avaliação da Eficácia Clínica, da Aceitabilidade Cutânea e da Apreciabilidade Cosmética em Condições Normais de Uso em Humanos do produto Lumiskin. Evic Brasil, Abril/2011.

Derms®

Inovação nos cuidados com a pele.

GERMED pharma Além das fórmulas.

Germed Genéricos. Patrocinadora Oficial da Saúde.*

AQUI TEM GENÉRICOS

GERMED genéricos

GERMED pharma Além das fórmulas.

GERMED genéricos Você pode confiar.



ILUSTRAÇÕES ANÚNCIOS E FOLDERS



Tenha nas mãos os produtos Germed que vão transformar suas vendas nesse inverno.

Generico do Mucosolvan **Economia* 47%**
Generico do Tylenol DC **Economia* 40%**
Generico da Novalgina **Economia* 54%**
Generico do Paracetamol e Calafina **Economia* 64%**
Generico do Fluimucil **Economia* 35%**

Linha OTC Germed. Agora em novas Embalagens!

Qualidade e preço acessível. Compromisso GERMED.

A FREGUESIA DE SINOMAS, O MÉDICO DEVERIA SER CONSULTADO. SAC 0800-191914 www.ama.com.br

GERMED

SUPER OFERTA

GERMED genericos Você pode confiar.

R\$ 888,88 unid.

EMS

Como a nova linha Germed e Werba D&C contribuem para o aquecimento de suas vendas?
Como a nova linha Germed e Werba D&C contribuem para o aquecimento de suas vendas?

MUNDO SAÚDE

APRESENTAÇÕES

INSTITUCIONAIS, CONVENÇÕES E LANÇAMENTO DE PRODUTOS

H BUSINESS
PARK

CONDOMÍNIO
INDUSTRIAL

INFOMEMO - HBUSINESS

Hacasa



**MINI
MALIS
MO**



APRESENTAÇÕES SIMPLES
QUE PRIORIZAM A CLAREZA E O FOCO





APRESENTAÇÕES IMOBILIÁRIAS

LANÇAMENTO H BUSINESS PARK - ARAQUARI / SC

Hacasa

Aeroporto Internacional de Navegantes

O Aeroporto Internacional de Navegantes está localizado no município de Navegantes e serve toda a região do Vale do Itajaí. Ocupa uma vasta área estratégica para o desenvolvimento econômico do Estado de Santa Catarina, para atender municípios com forte presença industrial e turística, como Blumenau, Itajaí, Brusque, Itaiópolis, Balneário Camboriú e Laguna. Situa-se estrategicamente a uma distância de 100 km de São Paulo. Opera diariamente com 600 voos.

O Complexo possui uma pista de 1.700 m de comprimento.



Destaques Logísticos:

Aeroporto de Joinville

O Aeroporto de Joinville é o segundo maior do Brasil. Está localizado a 13 km do centro da cidade e conta com 9 pistas, 10 terminais, 100 lojas, 1.000 vagas de estacionamento, para atender até 1,5 milhão de passageiros por ano.

O Complexo possui uma pista de 1.500 m de comprimento.



Hacasa

Destaques Logísticos:

Aeroporto Regional de Blumenau

O Aeroporto Regional de Blumenau, conhecido também como Aeroporto Querqens, torna a vida e o trabalho mais fácil, sendo a principal via de acesso para o desenvolvimento da Santa Catarina. Destaca-se por ser o maior aeroporto do Sul de Santa Catarina, com uma pista de 1.500 m de comprimento.



Aeroporto Internacional de Florianópolis

O Aeroporto Internacional de Florianópolis é o principal aeroporto do Estado de Santa Catarina. O Terminal de passageiros do Aeroporto Internacional de Florianópolis conta com 60 mil metros quadrados de área construída. O aeroporto permite o atendimento de 8 milhões de passageiros por ano.

O Complexo possui duas pistas, uma com 2.500 m de comprimento e 1.500 m de comprimento.



Hacasa

Empresas âncoras instaladas na região

Avocação empresarial da região, a eficiência da mão de obra, o apoio governamental e a logística estratégica atraem cada vez mais grandes empresas para a região.

Hoje a região possui em seu parque industrial algumas das maiores empresas globais.

É nisso a vocação e o preparo da região para atender grandes desafios.




Hacasa

Obras Iniciadas

Projeto com áreas padronizadas e flexíveis, possibilitando a personalização para grandes projetos.



Hacasa

Diferenciais

- Funcionamento e Segurança 24h
- Portaria Exclusiva
- Área Independente para Apoio de Honorárias
- Manutenção e Limpeza de Áreas Externas
- Capacidade para Veículos de Grande Porte
- Avenida de 25 metros de largura
- Sistema de Incêndio (extintores e hidrantes) Sprinkler sob consulta
- Ronda Interna Monitorizada
- Gestão Integrada das Telecomunicações
- Produtividade ininterrupta
- Área de Lazer



Hacasa

Diferenciais Serviços Pay per Use

- Serviço de Lavagem de carros no condomínio
- Balancete central de pagamentos na portaria central
- Pontos de carregamento de veículos elétricos
- Portarias para carros separadas da portaria de câmbios
- Clinicas, Farmácia e Ambulatório SEMEY
- SEMEY Compartilhado



Hacasa



ÁREA AMBIENTAL PRESERVADA

- O Projeto de H Business Park Araquari tem preocupação com a sustentabilidade e possui um bosque preservado com muita área verde e ar puro.
- São aproximadamente 85.000 m² de área verde e um fantástico projeto de paisagismo.
- Ideal para a sua empresa crescer naturalmente bem.



Hacasa

Quadro de Áreas:



Hacasa

Na comparação com outros três condomínios referência no país, o H Business Park Araquari sai na frente.

Dos 42 itens comparados o H Business Park Araquari atende a TODOS, sendo que o = considerado apenas 35 itens.

*base tabel 2019



Hacasa



APRESENTAÇÃO - FUNDO DE INVESTIMENTOS FAZENDA CAPULUS - SACRAMENTO / MG



Quem Somos

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.



Indicadores

SEGUNDA BEBIDA

Depois de água o café é a segunda bebida mais consumida no mundo, sendo que se repete em países tropicais como o Brasil.

MAIOR PRODUTOR DO MUNDO

O Brasil é o maior produtor de café do mundo, produzindo em torno de 30 milhões de sacas de 60kg ao ano e também é o maior exportador do mundo.

O QUE É PRODUTIVO E COMPRADO

A produtividade do mercado que envolve terra, insumos e o tempo em si do café e o armazenamento equilibrado, onde o preço da saca é alto e transacionado na bolsa brasileira (B3).



DEFICIÊNCIAS DO MERCADO

- 1 DEFICIÊNCIA DE GESTÃO**
A vasta maioria dos pequenos e médios produtores pecam muito na gestão.
- 2 DEFICIÊNCIA DE COMPRAS**
Muitos dos produtores compram mal através unicamente de cooperativas que fornece insumos em preços elevados.
- 3 FALTA DE SEGURO**
São poucos produtores que contratam seguros contra causas naturais.
- 4 FALTA DE IRRIGAÇÃO**
São poucos os produtores que irrigam suas lavouras de café e se protegem contra secas.
- 5 VENDAS INEFICIENTES**
A maioria dos produtores comercializa diretamente com cooperativas que compram a preços descontados.
- 6 SEM ESTRATÉGIA**
Pouco ou nenhum pensamento estratégico de longo prazo visando valorização da marca do negócio/empresa.



Nossos Objetivos

- 1 GESTÃO DIFERENCIADA**
Investir recursos diferenciados para a operação afim de obter melhores resultados nos indicadores definidos (gráfico anexo).
- 2 EFICIÊNCIA EM COMPRAS**
Colocar profissional capacitado por meta para fazer pesquisa e negociar melhores condições de insumos.
- 3 CONTROLADORIA FINANCEIRA**
Implementar e manter controladoria avançada afim de acompanhar e monitorar os resultados financeiros.
- 4 MARCA E NOME NO MERCADO**
Investir de forma consistente em criação de nome e marca na região para que gere maior valor à empresa e à rentáveis nos mercados.

INDICADORES DE DESEMPENHO OPERACIONAL

Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta
Produção Por Hectare	Total de Sacas Produzidas / Hectares Cultiváveis	>=40
CMV	Custo Total / Faturamento Total	<=1%
Erro de Cultivo	# de Mudas Perdidas / Total de Mudas Plantadas	<=10%
Qualidade M/Mina	Classificação por laudo laboratorial de terceiro	>=40 pontos



CAPITALIZAÇÃO FINANCEIRA PARA

- 1 COMPRA DE TERRA E MAQUINÁRIOS**
Aquisição de terras mapeadas para lavoura de cafeicultura e aquisição dos maquinários necessários para a área produtiva.
- 2 CAPITAL DE GIRO**
Capital de giro necessário para realizar os prêmios colheita e colheita com depósito de financiamento de terceiro ao prazo de pagamento.

OPÇÕES DE FAZENDAS MAPEADAS

REGIÕES

- ✓ Alfenas, MG
- ✓ Guapé, MG
- ✓ Aragoari, MG
- ✓ Sacramento, MG
- ✓ Araxás, MG
- ✓ Patrocínio, MG
- ✓ Machado, MG

Você quer transformar suas ideias em resultados?

Injete endorfina no seu próximo projeto!



ENDORFINA
DESIGN



Fábio (19) 98179-9464



contato@endorfinadesign.com



endorfinadesign.com.br